

25 основных стилей блогинга

...как и когда они используются

Ogilvy

Ogilvy Public Relations Worldwide

Ключ

Периодичность добавления новых записей, достаточная для того, чтобы такой блог сохранял свою актуальность для читателей

Интерес аудитории к блогу, выражающийся в числе ссылок и комментариев на него (1 - наименьшая, 5 - наибольшая оценка)

Оригинальные мысли, знания и идеи, необходимые для ведения такого блога (низкая, средняя или высокая степень сложности)

Максимальное число записей в неделю

Buzz-индекс

Степень сложности

Инсайт-блогинг

Описание

Распространение инсайтов и оригинальных идей, комментарии о тенденциях в какой-либо области.

Считается, что вести такой блог труднее всего.

Максимальное
число записей
в неделю

1

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

высокая

Примеры

- GapingVoid: How to be Creative
- The Future Web 2.0 Social Experience

Ссылки на ресурсы:

http://www.gapingvoid.com/Moveable_Type/archives/000932.html
<http://www.webdesignfromscratch.com/future-social-web-experience.cfm>

Амбициозный блогинг

Описание

Рассказ о цели, поставленной автором, и о том, как он старается этой цели достичь.

Обычно блог рассчитан на аудиторию, которая может помочь блогеру.

Максимальное
число записей
в неделю

1

Buzz-индекс

2

Степень
сложности

низкая

Примеры

- One Red Paper Clip Blog
- Snakes on a Plane Blog

Ссылки на ресурсы:

<http://www.snakesonablog.com/2006/01/12/snakes-on-a-blog>
<http://oneredpaperclip.blogspot.com/>

Мем-блогинг

Описание

Придумывается новая тема для обсуждения («мем») и в блоге публикуются мысли по этому поводу.

Другие блогеры постепенно тоже начинают комментировать мем.

Максимальное
число записей
в неделю

1

Buzz-индекс

5

Степень
сложности

средняя

Примеры

- 5 Things You Don't Know About Me
- Carnival of Marketing

Ссылки на ресурсы:

<http://www.okdork.com/grand-opening-carnival-of-marketing/>
http://headrush.typepad.com/creating_passionate_users/2006/12/fiveish_things_.html

Блогинг

«прицепом»

Описание

Ведение блога на тему, которая популярна на новостных сайтах или в поисковиках по блогам - например, в Technorati.

Позволяет часть внимания к теме переключить на себя.

Максимальное
число записей
в неделю **3**

Buzz-индекс **3**

Степень
сложности **средняя**

Примеры

- “Habitaquo”
- “Twitter”

Ссылки на ресурсы:

<http://www.technorati.com/search/habitaquo>
<http://www.technorati.com/search/twitter>

Жизненный блогинг

Описание

Другое название: реалити-блогинг.

В блоге описывается то, что происходит непосредственно в жизни автора.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

2

Степень
сложности

низкая

Примеры

- Dooce: You Be Well For Me
- большинство постов в личных блогах

Ссылки на ресурсы:

http://www.dooce.com/archives/daily/11_19_2004.html

Бренд-блоггинг

Описание

В позитивном духе рассказывается о компании и ее продукции.

Как правило, это «взгляд изнутри», глазами сотрудника или потребителя. Блог может быть как корпоративным, так и личным.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

2

Степень
сложности

средняя

Примеры

- большинство корпоративных блогов
- блог Moleskinerie

Ссылки на ресурсы:

<http://www.moleskinerie.com/>

Обличительный блогинг

Описание

Распространение негативной информации о компании, продукции или человеке.

Мотивом к этому может быть, например, месть уволенного сотрудника.

Максимальное
число записей
в неделю

1

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Dell Hell and Jeff Jarvis
- Things I Hate About Panera

Ссылки на ресурсы:

http://www.buzzmachine.com/archives/cat_dell.html

<http://rocketking.blogspot.com/2006/12/things-i-hate-about-panera.html>

Новостной блогинг

Описание

Публикация «горячих» новостей или анонсов о событиях, о которых еще не известно никому.

Для максимального эффекта блогер должен публиковать эту информацию самым первым.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

5

Степень
сложности

высокая

Примеры

- Dave Sifry's State of the Blogosphere
- Om Malik Leaving Business 2.0

Ссылки на ресурсы:

<http://www.sifry.com/stateoftheliveweb/>
<http://valleywag.com/tech/om-malik/scoop-blogger-om-malik-quits-business-20-and-takes-funding-180205.php>

Ссылочный блогинг

Описание

Поиск и публикация ссылок на web-ресурсы, которые блогер считает достойными внимания.

Максимальное
число записей
в неделю **2**

Buzz-индекс **4**

Степень
сложности **средняя**

Примеры

- Micropersuasion del.icio.us Links
- List of White Label Networking Sites

Ссылки на ресурсы:

http://www.micropersuasion.com/2007/04/links_for_20070_8.html
<http://www.web-strategist.com/blog/2007/02/12/list-of-white-label-social-networking-platforms/>

Видеоблогинг

Описание

Создание и публикация в блоге оригинального видео - либо в виде «embedded video», (ролик размещается на YouTube или другом подобном сервисе), либо в виде файла для скачивания.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

5

Степень
сложности

высокая

Примеры

- Make Magazine Blog
- Chalkvertising with Julian Beever

Ссылки на ресурсы:

<http://makezine.com/blog/>
http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2007/01/chalkvertising_.html

Фотоблогинг

Описание

Основной контент блога - фотографии, лично сделанные автором, а также комментарии к ним.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

2

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Thomas Hawk Digital Connection
- Amateur Gourmet Restaurant Review

Ссылки на ресурсы:

<http://www.thomashawk.com/>
http://www.amateurgourmet.com/the_amateur_gourmet/2006/11/chutzpah_truffl.html

Обзорный блогинг

Описание

Блогер проводит независимые экспертизы товаров и услуг, выясняет цены и условия продавцов, а потом публикует эту информацию в виде потребительских обзоров.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

легкая

Примеры

- Robin Good Reviews Yahoo Pipes
- Manolo's Shoe Blog

Ссылки на ресурсы:

<http://shoeblogs.com/wordpress/2007/04/04/giuseppe-zanotti-at-the-bluefly/>
http://www.masternewmedia.org/news/2007/02/09/beyond_newsmastering_yahoo_pipes_is.hti

Пассионарный блогинг

Описание

Блогер выражает горячую симпатию и поддержку каким-либо идеям, процессам, организациям или людям.

Основная цель ведения такого блога - расширение круга единомышленников.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

средняя

Примеры

- The Cancer Mosaic
- Google: Celebrating Earth Day

Ссылки на ресурсы:

http://brand.blogs.com/mantra/2006/03/cancer_mosaic.html
<http://googleblog.blogspot.com/2006/04/celebrating-earth-day.html>

Блогинг рейтингов

Описание

Очень популярный формат - составление ТОП-10 или ТОП-20 чего-нибудь. Число мест в рейтинге может быть любым.

Другие блогеры охотно ссылаются на такие посты.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

5

Степень
сложности

средняя

Примеры

- 101 Biggest Stories in Search
- почти любой пост Гая Кавасаки

Ссылки на ресурсы:

<http://www.10e20.com/2006/12/27/101-biggest-stories-in-search-2006/>
<http://blog.guykawasaki.com/>

Блогинг опросов

Описание

Поводом для обсуждения являются ответы читателей на заданные блогером вопросы - путем голосования или в произвольной форме.

Максимальное
число записей
в неделю **3**

Buzz-индекс **4**

Степень
сложности **низкая**

Примеры

- Dilbert Blog: Romance Survey
- Are we bloggers or journalists?

Ссылки на ресурсы:

http://dilbertblog.typepad.com/the_dilbert_blog/2007/01/romance_survey.html
<http://mariosundar.wordpress.com/2007/04/08/are-we-bloggers-journalists/>

Узкотематический блогинг

Описание

Создается узкотематическая рубрика, и в ней регулярно публикуются посты с новыми мыслями и идеями, подходящими этой рубрике по содержанию.

Максимальное
число записей
в неделю **2**

Buzz-индекс **4**

Степень
сложности **средняя**

Примеры

- John Bell: IdeaBar
- Viral Garden: Top 25 Marketing Blogs

Ссылки на ресурсы:

http://johnbell.typepad.com/weblog/the_idea_bar/index.html
<http://moblogsmoproblems.blogspot.com/>

Блогинг репостинга*

Описание

Статья, новость или пост из другого блога публикуется полностью или частично, но без изменений и комментариев.

* К данному стилю не относятся спам-блоги («сплоги»), которые публикуют материалы с высокой плотностью ключевых слов для привлечения трафика с поисковиков.

Блогер-репостер перепечатывает чужие материалы из-за нехватки времени и сил на создание своих собственных.

Максимальное
число записей
в неделю **2**

Buzz-индекс **1**

Степень
сложности **низкая**

Примеры

- любой пост, который является перепечаткой из другого блога и не содержит при этом никакой дополнительной информации

Гостевой блоггинг

Описание

Блогер разрешает другим пользователям публиковать посты у себя в блоге.

Чаще всего владельцы блогов поступают так из-за нехватки собственных материалов, или на время своего отсутствия.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Intel PC Design Challenge Blog
- American Constitution Society for Law and Policy Guest Bloggers

Ссылки на ресурсы:

<http://www.intelchallenge.com/category/blog/>
<http://www.acsblog.org/cat-guest-bloggers.html>

Блогинг интервью

Описание

Проведение интервью и размещение в блоге аудио- или видеофайла с записью, или расшифровка записи и публикация в виде текста.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

4

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Social Media Today Podcast
- 10 Questions from Guy Kawasaki

Ссылки на ресурсы:

<http://www.smcodcast.com/>
http://blog.guykawasaki.com/ten_questions/index.html

Ивент-блогинг

Описание

Блогер делится впечатлениями о мероприятиях, на которых ему довелось побывать - концертах, семинарах, конференциях.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

4

Степень
сложности

средняя

Примеры

- 10 Secrets from CommunityNext
- 8 Startups at Under the Radar

Ссылки на ресурсы:

http://rohitbhargava.typepad.com/weblog/2007/02/10_secrets_of_s.htm
<http://mashable.com/2007/03/23/under-the-radar/>

Живой блогинг

Описание

Оперативные репортажи, публикуемые очевидцем с места событий в режиме «реального времени».

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

4

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Gawker Live Blogging Oprah
- Engadget at MacWorld 2007

Ссылки на ресурсы:

<http://gawker.com/news/james-frey/james-frey-on-oprah-liveblogging-the-live-feed-150872.php>
<http://www.engadget.com/2007/01/09/live-from-macworld-2007-steve-jobs-keynote/>

Блогинг издалека

Описание

Общение с аудиторией, которая находится за пределами твоей повседневной реальности.

Посты из этой категории обычно посвящены чему-то, что происходит в отдаленных и малоизвестных уголках мира.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

средняя

Примеры

- Most posts on Global Voices Online
- Screenshots: Malaysian Politics

Ссылки на ресурсы:

<http://www.globalvoicesonline.org/>
<http://www.jefffoo.com/>

Каталожный блогинг

Описание

Посты о предметах или услугах, которые вы ищете или, наоборот, предлагаете другим.

Максимальное
число записей
в неделю

1

Buzz-индекс

2

Степень
сложности

низкая

Примеры

- Linden Lab: Hiring Web Editor
- Websites for Sale Blog

Ссылки на ресурсы:

<http://blog.secondlife.com/2007/04/10/now-hiring-web-content-editor/>
<http://www.sitesalesblog.com/>

БЛОГИНГ ОТВЕТОВ

Описание

Ответы на какие-либо конкретные нападки и обвинения, либо разъяснение своей позиции в кризисной ситуации.

Максимальное
число записей
в неделю

5+

Buzz-индекс

3

Степень
сложности

Высокая

Примеры

- David Neeleman's Apology
- Why SEO isn't Bull

Ссылки на ресурсы:

http://www.jetblue.com/about/ourcompany/flightlog/archive_february2007.html
<http://searchengineland.com/070208-110711.php>

БЛОГИНГ КОНТАКТОВ

Описание

Блог посвящен какой-либо персоне или другому блогеру, с которыми автор хотел бы наладить контакт.

Другой вариант - рассказы об опыте подобных контактов или встреч (но не в жанре интервью).

Максимальное
число записей
в неделю **2**

Buzz-индекс **2**

Степень
сложности **низкая**

Примеры

- Finding George Clooney
- Meet a 92 Year Old Blogger

Ссылки на ресурсы:

<http://clooneyproject.livejournal.com/>
http://www.boingboing.net/2006/11/18/meet_a_92yearold_blo.html

Авторы



Рохит Бхаргава (Rohit Bhargava)

один из основателей и
старший вице-президент
Ogilvy 360 Digital Influence

автор книги «Personality Not Included»

блог Influential Marketing blog

e-mail: rohitaustralia@gmail.com



Джесс Томас
дизайнер

блог: <http://www.jess3.com/blog>

Перевод и создание
русской версии презентации -
исследовательское агентство
Social Media Research

блог:

Имидж и репутация в Интернете.
Изучение мнений аудитории
форумов, блогов и социальных
сервисов

25 основных стилей блогинга

Автор: Рохит Бхаргава
Дизайн: Джесс Томас